



Серпень  
2011 рік  
№ 8 (154)

# ГАЛКИШКА КАВА



Рекламно-інформаційна газета СП "Галка Лтд"

◆ Подія

## СОРОЧИНЦІ-2011 – МИТЬ, У ЯКУ ХОЧЕТЬСЯ ПОВЕРНУТИСЯ...

*Чи були ви коли-небудь на Сорочинському Ярмарку, у славному селі Великі Сорочинці, що біля Миргорода? Чи смакували ви полтавськими галушками та варениками? Чи дегустували справжню, настояну на запаших українських травах та ягодах медовуху? Чи доводилося вам неквапливо іти довжелезними рядами з усіляким крамом – виробами найкращих українських майстрів – з наміром щось купити або просто споглядаючи цю красу?*

Якщо вам не вдалося цьогоріч відвідати найбільший ярмарок України, то не вагаючись можете додати це у плани на наступний рік. Бо стільки вражень від споглядання, ярмаркування, нових знайомств, енергетики, яку дарує сучасна та народна українська пісня, драйву від естрадних концертів та безлічі атракціонів, тихої ностальгії від перебування в гарному українському селі, що донині зберегло давні полтавські традиції, важко знайти десь-інде, поза Великими Сорочинцями.

Село Великі Сорочинці Миргородського району, напевне, й залишилося б, як і багато інших сіл Полтавщини, маловідомим, якби його не прославив великий земляк – український і російський

письменник Микола Васильович Гоголь.

Цьогорічний ярмарок був ювілейним, адже минуло 180 років від виходу повісті Миколи Гоголя "Сорочинський ярмарок". Сьогодні його знає і любить кожен українець, відвідує цілий світ, він щороку стає кращим і змістовнішим, і це переконує в тому, що ярмаркова історія України буде ще дуже довгою.

Сорочинський ярмарок – це мить, у яку хочеться повернутися... Кожен день там має свій колір, своє звучання і свій, наповнений багатством української душі, зміст.

**Кавова фабрика "Галка", яка вже багато років бере участь у Сорочин-**

**ському ярмарку, окрім Диплома учасника, цьогоріч отримала Грамоту за перемогу у номінації "За високоякісну смачну продукцію" Національного Сорочинського ярмарку-2011.**



Центральний вхід на Ярмарок. Делегація від СП "Галка Лтд"



Найгарніший намет на Сорочинцях



Краса української душі у витворах її митців



Млин, котрий у радіорубку перекваліфікували...



Кожушок не поділили



Посуд на усілякий смак



Грамоти на всі випадки життя!

Я прокинулася, налила кави, глянула на ранкове сонце і зрозуміла, що я щаслива. Невідомий автор



## ◆ Інформовини

### ПОХОЛОДАННЯ НА ПОЧАТКУ СЕРПНЯ 2011 РОКУ НЕ СПРИЧИНИЛО ПРИМОРОЗКІВ У БРАЗИЛЬСЬКОМУ КАВОВОМУ ПОЯСІ, ЯК ПРОГНОЗУВАЛОСЯ РАНІШЕ

У Бразилії триває суха погода, яка сприяє збиранню врожаю кави, а похолодання на початку серпня 2011 року не спричинило приморозків у бразильському кавовому поясі. Уряд країни оцінює обсяг поточного врожаю на рівні 43,54 млн. мішків по 60 кг, що менше за прогнози трейдерів, які вважають, що в Бразилії буде вироблено 45 млн. мішків кави по 60 кг.

### ВИРОБНИЦТВО КАВОВОГО ЗЕРНА В ІНДІЇ В 2011/12 РОЦІ ЗРОСТЕ НА 7% ПОРІВНЯНО ІЗ ПОПЕРЕДНІМ СЕЗОНОМ

Виробництво індійської кави в 2011/12 році збільшиться на 7% порівняно із сезоном 2010/11 року, – до рекордних 322 250 тонн (5,371 млн. мішків по 60 кг). Виробництво робусти в Індії збільшиться за цей же період на 0,7%, до 217725 тонн, арабіку буде зібрано 104525 тонн, що більше за врожай минулого сезону на 11,0%.

### НІКАРАГУА В ОЧІКУВАННІ ВЕЛИКОГО ВРОЖАЮ КАВИ – 1,6 МЛН. МІШКІВ В СЕЗОНІ 2011/12 РОКУ

У Нікарагуа сподіваються зібрати 1,6 млн. мішків кави в сезоні 2011/12 року, що на 23% більше, ніж було зібрано в 2010/11 році, коли врожай кавового зерна склав 1,3 млн. мішків. Це зростання пов'язане із тим, що наступний урожай припадає на високий цикл урожайності, а також із покращенням догляду за плантаціями, що стало можливим завдяки високим цінам на каву.

### ВИРОБНИЦТВО ТА ЕКСПОРТ КАВИ ІЗ ІНДОНЕЗІЇ У ПОТОЧНОМУ РОЦІ СУТТЄВО ЗМЕНШАТЬСЯ

Експорт кави із Індонезії в 2011 році може зменшитися майже на третину – із 7,3 млн. у 2010 році до 5 млн. мішків. Це пов'язано із рекордно низькими залишками на складах. Наприкінці 2010 року вони становили 167000 мішків, замість традиційних 1 млн. мішків. Окрім цього, зросло внутрішнє споживання кави із 3 млн. мішків у 2009 році – до 3,3 млн. в 2011 році. Виробництво кави в 2011 році також може знизитися на 30% і складе 9,17 млн. мішків.

### ЕКСПОРТНІ ПОСТАВКИ ПЕРУАНСЬКОЇ КАВИ ВІД ПОЧАТКУ ПОТОЧНОГО РОКУ ПЕРЕВИЩИЛИ МИНУЛОРІЧНІ ПОКАЗНИКИ

Від початку поточного року експорт кави із Перу склав 893420 мішків, що на 10,9% більше, ніж за цей же період торік. Значне зростання ціни на каву порівняно із минулим роком сприяло тому, що сумарна виручка від кавового експорту зросла із \$154 млн. у 2010 році до \$278 млн. у 2011 році. Очікується, що виробництво кави в 2011 році зросте до 4,45 млн. мішків із 4,10 млн. у 2010 році.

### ГВАТЕМАЛЬСЬКІ ВИРОБНИКИ СЬОГОДНІ БІЛЬШЕ УВАГИ ВІДВОДЯТЬ ЯКОСТІ КАВОВОГО ЗЕРНА, А НЕ ЙОГО КІЛЬКОСТІ

Із Гватемали на початку серпня 2011 року було експортовано 315720 мішків кави, що на 10,5% більше, ніж за цей же період минулого року, коли експорт склав 285842 мішки. Сумарний експорт кави за перші десять місяців сезону 2010/11 року склав 3,10 млн. мішків, що на 3% більше, ніж було експортовано за цей же період торішнього сезону (3,01 млн. мішків). Експорт кави в сезоні 2009/10 року склав 3,4 млн. мішків. Очікується, що в сезоні 2010/11 року експорт залишиться на тому ж рівні, позаяк виробники більш зосереджені на якості, а не на кількості кави, що продукується.

Переклад з англ.



## ◆ Рекордний урожай

### Експорт бразильської кави досяг рекордних позначок як за об'ємами, так і за ціною

Урожай сезону 2010-2011 рр. для бразильських експортерів кави став рекордним як за об'ємами продукції, так і за ціною.

Всього зарубіж було продано 34,9 млн. стандартних 60-кг мішків, або на 17% більше, ніж у період 2009-2010 років. При цьому вартість наданої на експорт кави зросла на 65% і склала 7 млрд. 399 млн. доларів. Сільськогосподарським роком у кавовій галузі вважається період від червня до червня.



“Бразилія знайшла місткі ринки для збуту кави, і тому високі врожаї не призводять до падіння цін”, – підкреслив у поширеному в країні щодавньому комюніке генеральний директор Ради експортерів кави Бразилії Гільєрмі Брага. Як зазначалося у цьому комюніке, у першому півріччя поточного року найбільшими імпортерами бразильської кави стали США (3,2 млн. мішків), Німеччина (1,3 млн. мішків), Бельгія (1,2 млн. мішків), Японія (1,1 млн. мішків).

Itar-tass.com

## ◆ Новини біржі

### Чому в Азії дорожчає кава?

Ціни на каву в Азії дістали міцну підтримку через сумніви трейдерів щодо поставок продукту у найближчий час.

Вартість арабіки, яка зросла торік на 60%, надалі продовжує додавати і нинішнього року, у той час, як робуста піднялася в ціні на 2%. Аналітики вважають, що подорожчання кави на азійських ринках було неминучим, незважаючи на тривалу бокову корекцію, що домінувала на ринку кави останнім часом. Додатковий вплив мала і зміна споживчих настроїв у регіоні.

Значна частина всіх поставок кави, яка споживається в регіоні,

насамперед, надходить із Індонезії і В'єтнаму. На думку аналітиків, погана погода утримує ціни на доволі високому рівні, – до кінця серпня, або навіть до наступного збирання врожаю у В'єтнамі, що буде проходити у вересні.

Додатковим каталізатором зростання цін на каву в Азії є збільшення об'ємів споживання. Так, наприклад, компанія Starbucks планує відкрити в Китаї близько 100 нових магазинів.

У цей же час у Лондоні очікується зниження вартості ф'ючерсних контрактів на каву до 10%.

## ◆ Новини компаній

### Компанія Strauss Coffee B.V. купує російського виробника кави

Strauss Coffee B.V., яка належить ізраїльському виробнику продуктів харчування Strauss Group, уклала угоду про купівлю російського виробника кави Ambassador та однойменного бренду.

Як пишуть інформанти, вартість угоди складає \$10,4 млн. Із цієї суми \$8 млн. буде витрачено на купівлю бренду Ambassador. Ізраїльська компанія профінансує покупку із власних джерел. Угода буде завершена після того, як її схвалять російські регулятори.

Компанія Ambassador почала працювати в 1998 році. Вона спеціалізується на виробництві меленої, смаженої і швидкозростаючої кави класу “преміум”. Компанія присутня в РФ, Україні та інших країнах СНД. Її штат нараховує 70 осіб. Чиста

виручка компанії в 2010 році склала \$10 млн.

Strauss Coffee – п'ята за величиною кавова компанія у світі. Strauss Coffee працює в країнах Центральної і Східної Європи, Бразилії та Ізраїлі. Штат працівників – близько 6 тис. людей. Виручка 2010 року склала



\$675 млн. Strauss Group володіє в РФ брендами Elite та Le Café.

Зауважимо, що в квітні 2011 року у зв'язку із скороченням світових запасів кави, цей продукт подорожчав удвічі. Зростання цін на каву триває.

Rosbalt.ru.business

### Естонська кава справді відрізняється від фінської

Про те, що кава однієї і тієї ж марки і виробника в Естонії і Фінляндії є різною, споживачі казали вже давно, однак тепер виробник Paulig підтвердив, що ці сумніви мають під собою всі підстави, пише “Tarbija 24.”

Керівник Paulig Coffee Тамбет Хоок пояснює, що, наприклад, Paulig President, який продається в Естонії, дійсно є темнішим і дрібнішим, оскільки в Естонії інша жорсткість води, і якщо готувати тут каву із світлих зерен, це не дасть каві змоги виявити свої найкращі смакові якості. Окрім цього, кави доведеться

класти значно більше, ніж звичні сім грамів на чашку.

На питання, чи збирається Paulig запропонувати в Естонії якийсь інший сорт кави, Хоок відповів, що фірма зробила ставку на кампанію Classic.

Paulig продає в Ес-



тонії порівну Paulig President і Paulig Classic. У фінів найбільшою популярністю користується Paulig Juhla Мокка, продаж якої складає близько половини всього фінського кавового ринку.

Drd.ee

## ◆ Ринок кави РФ

### З 2006 по 2010 рр. продаж кави в Росії зріс на 57%, – із 55 до 86 тисяч тонн

BusinesStat нещодавно представила “Аналіз ринку кави в Росії в 2006-2015 рр.”, де, зокрема, зазначається, що з 2006 по 2010 рр. продаж кави в РФ зріс на 57%, – із 55 до 86 тисяч тонн.

Зростання продажу відбувалося як за рахунок щорічного збільшення частки споживачів серед населення РФ, так через зростання середнього обсягу споживання кави на людину.

Загальною тенденцією ринку є збільшення частки натуральної кави стосовно до розчинної. Так, у 2006 році частка натуральної кави

в обсязі продажу кави складала 42%, а в 2010 році частка натуральної кави перевищила 50%.

В останні роки зростанню продажу натуральної кави сприяло поширення кавових автоматів, а також розвиток індустрії швидкого харчування. У період з 2006 по 2010 рр. виробництво кави в Росії збільшилося майже на 64%, із 33 тис. тонн у 2006 році до 54 тис. тонн у 2010 році.

Починаючи із 2006 року, найбільший обсяг кави в Росії на федеральному рівні вироблявся у Краснодарському краї. ООО “Не-

сте Кубань”, зведене у листопаді 2005 року, виробляє понад 99% всієї кави, яка продукується у Краснодарському краї та близько 60% кави, що виробляється в Росії.

Coffeetea.ru



## ◆ Чайна галузь

### В Адигеї виростили унікальний сорт чаю

Селекціонери Адигеї святкують тріумф: вони виростили і запатентували новий сорт найпівнічнішого чаю у світі, повідомляє РІА “Новини”. “Новонароджений” з'явився на світ унаслідку селекції одного із сортів китайського чаю і отримав назву “адигейський”. Чай вже внесли до федерального реєстру сортів.

Окрім того, що чай має унікальні властивості (вміст таніну у ньому сягає 16 відсотків, тоді як в інших сортах – всього лише 9 відсотків), над його створенням працювало не одне покоління селекціонерів.

Над новим сортом вчені почали працювати ще в 1938 році. 15 селекцій – саме стільки знадобилося для отримання бажаного результату – зайняли майже 70 років.

Поміж тим, першого врожаю нового сорту доведеться чекати ще сім років. За словами директора адигейського філіалу Всеросійського науково-дослідного інституту квітництва і субтропічних культур Росільгосакадемії Е. Пчіхачова, нині закладено 500 нових саджанців чаю, а восени до них додадуть ще стільки ж. “Це саме той матеріал, на основі якого ми будемо створювати плантації”, – сказав він. Директор філіалу також зауважив, що саме вплив кліматичної зони надав новому сорту чаю особливих якостей, адже звичайна зона вирощування чаю – субтропіки, до яких Адигея не належить.

До речі, в Адигеї до 2010 року діяла республіканська цільова програма розвитку чайництва “Чай Адигеї”. З'ясувалося, що 9 тисяч гектарів території республіки придатні для вирощування цієї культури. В НДІ зараз працюють над створенням бізнес-плану, аби мати можливість отримувати державні субсидії для нового проекту.

Stavropolye.tv

### Росія посідає четверте місце у світі за споживанням чаю

94% росіян регулярно п'ють чай, у той час, як на батьківщині напою, в Китаї, його споживають лише 74% населення.

За рівнем споживання чаю Росія поступається лише світовій трійці лідерів ОАЕ (98%), Індонезії (96%) та Індії (95%), стверджують фахівці компанії Synovate Comcon. Вартий уваги той факт, що в США та Італії, які відомі своєю прихильністю до кави, рівень споживання чаю також є високим 76% і 90% відповідно.

Аналітики компанії зазначають, що впродовж останніх п'яти років споживання чаю в Росії стабільно тримається на рівні 93-95%. При цьому смакові уподобання росіян за останні п'ять років зазнали змін. За опитуванням, яке було проведено у першому кварталі 2011 року серед семи тисяч росіян у віці 16-55 років, частка шанувальників чаю із наповнювачами, склала 66%, у той час, як у 2005 році таких людей було трохи більше 50%.

Щодо цін на каву у роздрібній торгівлі, то вони постійно зростають. У період з 2006 по 2010 рр. середні ціни на каву в країні зросли майже на 65% – із 593 до 975 рублів за кілограм. Особливо швидко роздрібні ціни почали зростати в 2008-2009 рр.

Збільшення цін певним чином пов'язане із подорожчанням імпортової сировини, але основний приріст цін забезпечила роздрібна торгівля. Кава, разом із кондитерськими виробами та спиртними напоями, давно стала для російських магазинів категорією, на яку вони виставляють максимальну націнку.

Marketing.rbc.ru



## ❖ Обмеження

## ❖ Дизайнерська новинка

## ❖ Світова економіка



## Із нью-йоркських кав'ярень Starbucks проженуть клієнтів із ноутбуками

Керівництво мережі кав'ярень Starbucks запровадило обмеження на доступ своїх клієнтів до електричних розеток, повідомляє Reuters.

У компанії заявили, що у такий спосіб кав'ярні будуть боротися із відвідувачами з ноутбуками, які тривалий час займають столики. "Про це нас просять клієнти", – кажуть представники Starbucks. – "Часто буває, що людина купила собі латте і тістечко, а сісти немає де". Така ситуація, на думку керівництва мережі, негативно позначається на роботі кав'ярень.

Повідомляється, що рішення про блокування розеток буде прийматися адміністрацією кожної окремої кав'ярні, залежно від ситуації – виходячи із кількості відвідувачів. У свою чергу, нововведення торкнеться найбільш популярних кав'ярень у центрі Нью-Йорка.

Американські кав'ярні облаштовані безпроводним доступом до Інтернету, яким клієнти могли користуватися безкоштовно. У зв'язку із цим кав'ярні часто перетворювалися на імпровізовані робочі місця для студентів і фрілансерів.

Lenta.ru

## "Smile Cup" – інтелектуальне горнятко емоцій

Естонський дизайнер Микита Мохирев отримав за концепт свого інтелектуального чайного горнятка "Smile Cup" спеціальний приз журі на конкурсі "A Life with Future Computing", який організувала компанія Fujitsu. Універсальний безпроводний пристрій підніме настрій і розповість про вас більше, ніж ви самі знаєте.

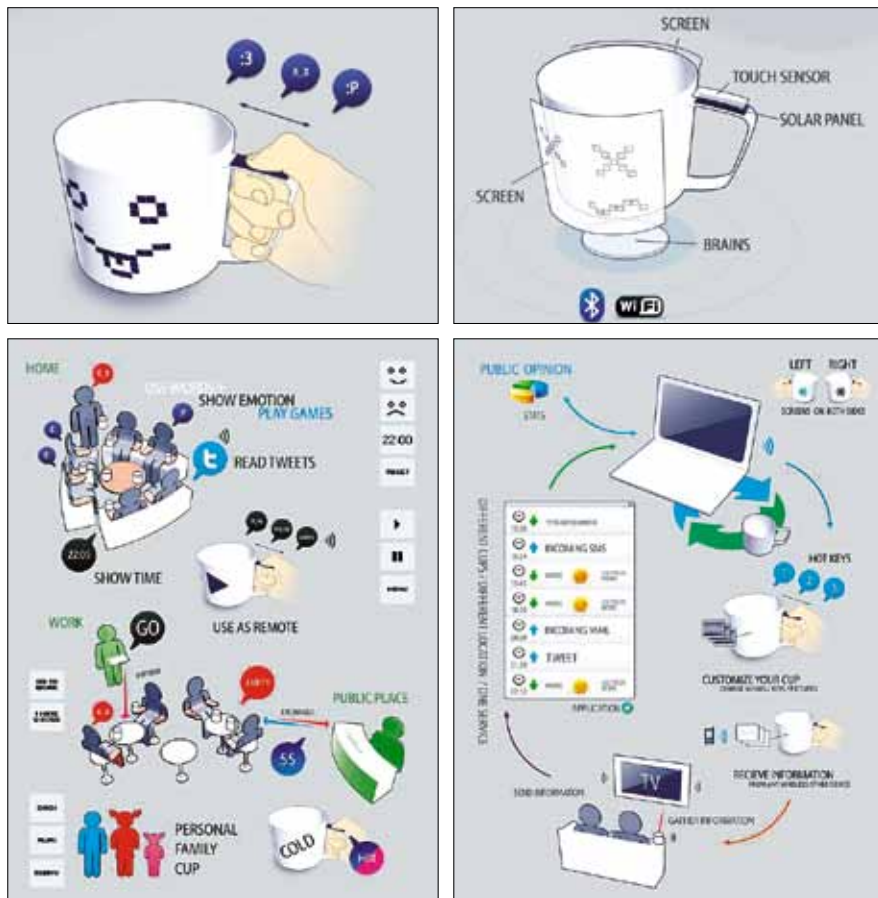
За горнятком чаю люди проводять одне з одним цілі години у кав'ярнях, ресторанах, барах або вдома на рідній кухні. "Smile Cup" прикрасить це просте і буденне заняття. У корпус горнятка вбудований мобільний пристрій класу смартфона, а на зовнішні

стілки виведено два синхронізовані екрани.

"Smile Cup" показує поточний час, працює в режимі будильника, відправляє і приймає миттєві повідомлення, а також дозволяє грати у прості мобільні ігри.

Можна вибрати і фіксований малюнок, смайлик, який відповідає вашому настрою. Для керування використовуються сенсорна поверхня ручки. Пристрій легко синхронізується із мобільними, планшетами, комп'ютерами і навіть телевізорами по безпроводному каналу. Автор новинки пропонує використовувати "Smile Cup" і для телегалосування.

Mobiledevice.ru



## ❖ Український формат

## Антимонопольний комітет України викрив кавову аферу

За розповсюдження неправдивої інформації у рекламних роликах оштрафована київська компанія "Інститут біопрепаратів".

Розчинній каві цього постачальника приписувалися фантастичні можливості у плані боротьби із зайвою вагою. У рекламних роликах продукції "Інститут біопрепаратів" стверджува-

лося, що для зниження маси тіла на 6 кілограмів необхідно лише вживати по дві чашки кави "Кафе Мінс" із вмістом екстракту зеленого чаю впродовж тижня.

Фахівці Київського тервідділення Антимонопольного комітету України вирішили перевірити "чудодійний" ефект незвичного засобу для схуд-

нення. Результат їх розчарував – талія меншою не зробилася. За це "Інститут біопрепаратів" був оштрафований на 14 тис. гривень. Окрім цього, постачальника кави зобов'язали припинити обманувати споживачів за допомогою реклами.

Finobzor.com.ua

## ❖ Огляд ринку кави

## Динаміка міжнародного ринку кави за період 1-5 серпня 2011 року

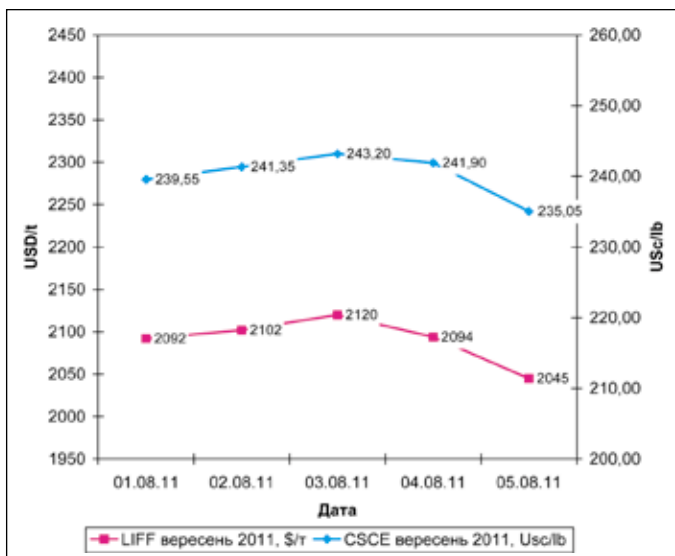
Ринкові ціни на зерно арабіки і робусту зазнали змін у період 1-5 серпня 2011 року.

У звітному періоді ціни на каву арабіки і робусту знизилися. Так, арабіка з поставкою у вересні 2011 року в Нью-Йорку подешевшала на 1,2%, а робуста з поставкою у вересні 2011 року в Лондоні впала в ціні на 1,9%.

Розрахункова ціна закриття на зерно арабіки з поставкою у вересні 2011 року склала 235,05 центів/фунт на нью-йоркській біржі NYBOT (ICE) 5 серпня 2011 року.

Згідно зі звітними відомостями стосовно позицій трейдерів із кавових ф'ючерсів на нью-йоркській біржі NYBOT (ICE) станом на 29 липня 2011 року чиста довга позиція великих інвестиційних фондів зменшилася до 6781 лота (-2016

### Динаміка розрахункової ціни закриття на кавові ф'ючерси за період 1-5 серпня 2011 року



лотів за тиждень). Чиста коротка позиція торгових домів впала до 7217 лотів (-3034 лоти за тиждень).

Чиста довга позиція дрібних торговців зменшилася до 436 лотів (-1018 лотів за тиждень). Чиста довга позиція індекс-трейдерів зменшилася до 38192 лотів (-265 лотів за тиждень). Частка довгої позиції індекс-трейдерів у комбінованому відкритому інтересі (разом із ф'ючерсами та опціонами) у звітному періоді склала 25,6%. Відкритий інтерес по ф'ючерсах зменшився до 107293 лотів (-1304 лоти за тиждень).

Сертифіковані запаси кави арабіки на нью-йоркській біржі NYBOT станом на 5 серпня 2011 року зменшилися до 1 525 063 мішків по 60 кг (-13046 мішків на 29 липня 2011 року).

Розрахункова ціна закриття на зерно робусту склала 2045 \$/т за вересневим ф'ючерсом лондонської біржі Europext (LIFFE) 5 серпня 2011 року.

Coffeetea.ru

## На світовому ринку кави невдовзі відбудуться зміни



За прогнозами фахівців Міжнародної Організації Кави (ICO), кави, як і всі види первинної сільськогосподарської продукції, може постраждати від різких змін погодних умов, що спричинить бурхливу нестабільність цін.

Кава є важливим товаром у світовій економіці. До недавньої міжнародної кавової кризи цей продукт був другим найбільш цінним товаром, що продавався, після нафти. У 2000-2001 рр. кави було продано на 5,6 млрд. доларів, що виявилось майже вдвічі менше, ніж продаж лише за декілька років до цього, який складав понад 12 млрд. доларів США.

Від 20 до 25 млн. сімей (переважно дрібних фермерів), у більше, ніж 50 країнах, які розвиваються, і більше, ніж 5 млн. селянських господарств виробляють і продають каву, що складає основну частку у загальному обсязі експорту за вартістю у низці країн, що розвиваються, особливо в Африці.

Загальне споживання кави у світі сьогодні становить понад 6 млн. тонн на рік. Одним із найбільших ринків споживання кави є Європа, за нею – США та Японія. За відомостями Міжнародної Організації Кави (ICO), шорік у світі споживається 110 млн. мішків кави по 60 кг. Як і всі види первинної сільськогос-

подарської продукції, кави може постраждати від різких коливань погодних умов, що здатне спричинити бурхливу нестабільність цін.

За останні два десятиріччя бум цін спостерігався наприкінці 1980-х років через посуху в Бразилії, після спаду, коли система квот ICO впала. Далі настали приморозки в Бразилії у 1994 році, що спричинило друге зростання цін, за яким йде зниження цін через надлишок виробництва в 1996 році.

Впродовж наступних років ціни повернулися назад і зросли до рекордного рівня. Однак, ціни на межі сторіч вражають своїми найнижчими цифрами у реальному вимірі впродовж понад 100 років.

Більшість міжнародних торгових угод стосуються зеленої кави, яка поставляється у 60-кг мішках і, частково, у контейнерах. Зелена кави є доступною для покупців або безпосередньо від виробника, або через ринки у США та Європі. Домінуючою моделлю для встановлення цін у кавовій промисловості є ціноутворення, яке складається на двох товарних біржах: Нью-Йоркській торговій палаті (NYBOT) і Лондонській міжнародній біржі фінансових ф'ючерсів та опціонів (LIFFE).

Masterforex-v.org/news



Динаміка цін на каву арабіки в Нью-Йорку (вересень 2011 р.)



Динаміка цін на каву робусту в Лондоні (вересень 2011 р.)



## ❖ Здоров'я

## Пийте каву на здоров'я!

## Кава додає бадьорості

Якщо спортсмен-бігун перед змаганнями вип'є три-чотири горнятка кави (це близько 400 мг кофеїну), то зможе бігти на 20 хвилин довше від своїх суперників. А штангістам кава додасть не сили, а витривалості. Втім, навіть якщо ви не збираєтеся встановлювати нині світові рекорди, філіжанка кави за сніданком вас також підбадьорить.

## Кава стимулює роботу кишківника

А й справді, проблеми у цій сфері турбують багатьох городян, які сповідують малорухомий, сидячий спосіб життя. До речі, це ще одна причина, чому спортсмени п'ють каву перед біговими кросами і заїздами, – у них зменшується вага.



## Кава покращує пам'ять

Допомагаючи мозку зберігати працездатність, кава сприяє довготривалій пам'яті. Тож, завдяки каві ми не тільки встигаємо дочитати підручник перед іспитами, або доповідь перед виступом, але й багато чого запам'ятати.

## Кава усуває спазми бронхів

Якщо вас час від часу турбують напади кашлю, зваріть каву і стане легше: кофеїн діє як слабкий бронхолітик. Однак, у разі астми у стані загострення, необхідна допомога лікаря. Кава – не панацея.

## Кава сприяє роботі нирок

Кава – діуретик, тобто має слабку сечогінну дію. Завдяки цій властивості, щоденна чашка кави на 10% знижує ризик сечокам'яної хвороби.

## Кава запобігає карієсу

Кава позитивно впливає на зуби, запобігаючи карієсу. Арабіка і робуста мають бактерицидні властивості, які згубно діють на бактерію streptococcus mutans – головного збудника карієсу. Дантисти навіть рекомендують замінити процедуру вечірнього і ранкового чищення зубів на горнятко кави. Без молока і цукру, звісно!

За матеріалами інтернет-видань.

## ❖ Дегустаційний запл

## Еспресо на всі смаки

## Класичне

Приготуйте звичайну каву еспресо, додайте цукор, заморозьте у морозильній камері. Заморожений напій збийте міксером або подрібнювачем, налейте у склянку і подавайте зі збитими вершками. Такий напій – чудова ідея у літній день!

## Традиційне

Змішайте та підігрійте 40 мл темної текіли та 10 мл кавового лікеру, перемішайте з подвійною кавою еспресо. Додайте злегка збиті вершки. Насолоджуйтесь!

## Шоколадне

Надзвичайно смачне поєднання міцної кави еспресо та шоколаду. Просто покладіть шматочок чорного шоколаду у горнятко та налейте гарячу каву еспресо. Додайте трохи підігрітого молока, посипте какао-порошком. Неперевершений шоколадний смак!

## Вишукане

Ця кава дійсно чудова, з п'яним ароматом рому. Кава Olimpia – це поєднання міцного еспресо, двох шматочків цукру та рому (30 мл). Прикрашається збитими вершками, які викладаються у вигляді капелюшка, а це запобігає швидкому випаровуванню п'яного аромату рому.

Смачного!



## ❖ Інформація для ділових людей

## Дочірні підприємства СП "Галка Лтд"

1	Львівська область	ТОВ "ГАЛКА-МАРКЕТ"	(032) 233-23-72
2	Івано-Франківська область	ТОВ "Галка Івано-Франківськ"	(0342) 77-96-99
3	Закарпатська область	ТОВ "Галка-Мукачево"	(03131) 499-71
4	Волинська область	ТОВ "Галка-Луцьк"	(03322) 76-23-7
5	Рівненська область	ТОВ "Галка-Рівне"	(0362) 63-59-88
6	Тернопільська область	ТОВ "Галка-Микулинці"	(03551) 51-99-2
7	Чернігівська область	ТОВ "Галка-Чернігів"	(0462) 22-63-83
8	Полтавська область	ТОВ "Галка-Полтава"	(0532) 61-35-94
9	Інші регіони	ТД "Галка"	(032) 245-04-87

## Кав'ярні

1	м. Львів	ТОВ "Галка-Плюс"	(032) 297-81-04
2	м. Івано-Франківськ	ТОВ "Галка-Івано-Франківськ"	(0342) 77-96-99
3	м. Рівне	ТОВ "Галка-Рівне"	(0362) 63-59-88
4	м. Тернопіль	ТОВ "Галка-Микулинці"	(03551) 51-99-2
5	м. Мукачево	ТОВ "Галка-Мукачево"	(03131) 499-71

## ❖ Європейські реалії

## Ціни на каву в Німеччині є високими, як ніколи

Кава – це не тільки одна із важливих складових німецького імпорту, але й улюблений напій мешканців цієї країни.

Капучіно, еспресо, лате-макіато – німці люблять каву у всіх її різновидах. Кожен мешканець країни у середньому випиває на день чотири горнятка кави, тобто приблизно 150 літрів на рік. Окрім цього, за інформацією німецького союзу торговців кави, Німеччина із її щорічним споживанням понад півмільйона тонн кавового зерна, посідає третє місце у світі серед найбільших кавових ринків.

Для німців кава стала вочевидь національним напоєм, яким можна поласувати на кожному кроці. Не лише у кав'ярні чи ресторані, але й у булочній, на ринку або на автозаправці.

Щоправда, останнім часом ціни на каву, насамперед на такі сорти, як арабіка та робуста, зросли, особливо за останній рік. Експерт гамбурзького інституту світової економіки Леон Лешус називає декілька причин цього здорожчання. По-перше, зменшилися поставки зерна. Зокрема, у Колумбії вже третій рік поспіль урожай видався меншим очікуваного. По-друге, збільшився попит на цей продукт, особливо у країнах із перехідною економікою та у державах-постачальниках кави. І ще – посуха, повені і... біржові спекуляції.

Із січня 2010 року по січень 2011-го ціни на каву-сирець, за інформацією експерта, зросли на 66%. Проте не лише через посуху, повені і підвищення попиту кава стала такою дорогою, як ніколи за минулі 14 років. Винні у цьому і біржові спекулянти. "Центробанки наситили фінансові ринки коштами. Це призвело до того, що вкладники, намагаючись диверсифікувати свої портфоліо й убезпечити себе на випадок інфляції, почали інвес-

тувати у сировину", – пояснює Леон Лешус.

Бразилія була і залишається основним постачальником кави-сирця для Німеччини. Її частка на світовому кавовому ринку – 37%. Не варто забувати і про Колумбію, яка експортує такий цінний сорт, як арабіка, каже експерт. Важливим є і в'єтнамський сорт робуста, який частіше за все використовують для виробництва розчинної кави.

Про стрибок цін на каву-сирець каже й Брахим бен Хишам.

Іммігрант із Марокко тримає у місті Ойскірхен, неподалік Бонна, невеличку кав'ярню, в якій власноруч обсмажує зерна кави. На вибір має дев'ять сортів із різних країн світу, що розташовані поблизу екватора. В його меню, наприклад, є достатньо рідкісний сорт "індійський мусонний малабар". Ці кавові зерна спочатку насипають у мішки, а потім залишають на деякий час під мусонним дощем. Це надає каві своєрідного характерного смаку, робить її напоєм гурманів.

Бен Хишам купує товар у імпортерів, які відбирають каву на невеликих плантаціях. Останнім часом ціни зросли на 60-70% і, щоб не зазнавати збитків, господарю кав'ярні доводиться брати більше із відвідувачів. Проте за вишуканий напій ті готові платити.

У звичайному мережевому німецькому супермаркеті кілограм кави коштує 8 євро, у Бен Хишама – 20. Але він не обсмажує зерна впродовж двох-трьох хвилин за температури 50-70° і не оббризкує їх водою, щоб компенсувати втрату ваги, як це роблять на великих підприємствах.

Бен Хишам обсмажує зерна кави 17-18-ти хвилин за температури не вище 190°. За цей час, пояснює він, зерна поволі втрачають гіркоту і дубильні речовини, внаслідок чого краще засвоюється і кавова кислота, яка і визначає смак напою.

Dw-world.de

## ❖ Кава для меломанів

## Кава і музика – в одному горнятку!

Чимало людей люблять поєднувати декілька задоволень одночасно: наприклад, їсти і читати книгу, чи пити і купатися (хоча, це скоріш небезпечна звичка). А чи можна водночас пити каву і слухати музику? Звісно, можна! Бо більше, це можна робити по-новому із незвичним гаджетом Drinking The Music, який дозволяє побачити музику просто на поверхні кави, та ще й випити її!

Ідея поєднати в одному пристрої задоволення від музики і кави спала на думку корейському дизайнеру Ку Кил Хану. Він розробив концепт керамічного кухля-програвача. На дні кухля вбудований динамік, завдяки якому звукові коливання, які ми називаємо музикою, створюють малюнки концентрованих хвиль на поверхні кави (хоча, чай або інший напій теж підійдуть).

Кнопки керування кухлем-програвачем містяться збоку. Перебираючи пальцями по синій боковій смугі, користувач може керувати звуком. "Блюдечко" від кухля із кавою – насправді є док-станцією. Окрім того, по мірі випивання вмісту кухля, музика дещо змінюється, дозволяючи по-новому подивитися на звичні композиції.

Поки що високотехнологічний кухоль, який поєднує каву і музику "в одному флаконі", існує лише в проекті, що орієнтований на шведську компанію Electrolux. Якщо фірмі вдасться створити його досконалим, то такий кухоль відмінно впишеться до інтер'єру емоційного меломана і поповнить нашу колекцію найоригінальніших домашніх склянок.

Novate.ru



**ГАЛИЦЬКА  
КАВА**

Рекламно-інформаційна газета  
Видавець  
СП "Галка Лтд"

Свідоцтво про державну реєстрацію  
ЛВ 369 від 15 серпня 1997 року

Редактор  
Олександр СЕГЕДІЙ  
При передруку посилання  
на газету "Галицька кави"  
обов'язкове  
© Усі права застережено

Адреса редакції:  
Львів, вул. Мельничука, 12,  
тел. (032) 240-91-63  
E-mail: info@galca.ua  
WEB: www.galca.ua

Віддруковано  
у друкарні "Простір-М"  
м. Львів, вул. Чайковського, 27  
1 друк.арк.  
Тираж 1000 прим.